

JobMatchMe GmbH ist ein HR-Tech-Startup, welches sich auf das Matching zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern spezialisiert hat. Auf Basis von Artificial Intelligence in Form von Supervised Machine Learning und neuronalen Netzen bringen wir die passenden Menschen zueinander und schaffen langfristige Arbeitsbeziehungen. Unser erstes Segment ist in der Logistik mit den beiden Marken www.truck-jobs.de (LKW-Fahrer) und www.truck-pro.de (Speditionen)

Agile und Lean sowie ein entsprechendes Mindset sind Grundlagen unserer Arbeit.

Sie prägen stetig das Handeln der Menschen von JobMatchMe.

Wir leben Customercentric Thinking und haben jeden Tag dutzendfach Kontakt zu unseren Kunden.

Unser Antrieb und unsere Leidenschaft resultieren aus einem signifikanten und täglich erlebbaren positiven Impact auf das Leben unserer Mitmenschen und die Zufriedenheit unserer Kunden.

Wir suchen ab sofort eine/n

Praktikant/in im Produktmanagement in Vollzeit

DEINE HERAUSFORDERUNG:

- Analyse, Design und Spezifikation von Benutzeroberflächen für responsive Webanwendungen.
- Verstehen der Nutzer und deren Problemen. Entwicklung von Lösungen auf dieser Basis (Problem-Solution fit).
- Erstellung von Wireframes, Flows und Customer Journeys.
- Konzeptionierung des Interaction Designs.
- Optional: Basisverständnis für HTML, CSS und JavaScript.
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Usability- und User-Experience Tests inkl. Tiefeninterviews für Customer Research.
- Stakeholdermanagement aller Anspruchsgruppen intern und extern.
- Erstellung und Priorisierung des Backlog und Definition der Anforderungen nach Deiner Wahl.
- Entwicklung und Optimierung der Usability und User Experience von JobMatchMe sowie der Marken Truck-Jobs und Truck-Pro auf Basis der qualitativen und quantitativen Erkenntnisse.
- Lernen von Branchenführern und Wettbewerbern hinsichtlich Produktproblemen und Lösungen.
- Unterstützung bei strategischen Fragestellungen des Produkts auf Basis von qualitativen und quantitativen Daten.
- Fokus auf Kunden verstehen, Problem-Solution fit und Product-Market fit.
- Gate-Keeper und Evangelist für alle UX Aspekte.

DU BIST:

- Dein Schwerpunkt sollte auf Visual Design liegen. Dabei ist es sekundär ob Du Photoshop, InDesign oder ähnliche Vorlieben besitzt. Erfahrungen im Bereich Interaction Design und User Research wären toll.
- Erweitertes Verständnis für Web Development und Frontend-Design.
- Erfahrung im Rapid-Prototyping, User-Testing und A/N-Testing und agilen Arbeits- und Entwicklungsprozessen.
- Methodenkenntnisse im Customer Research, der Problem- und Lösungsanalyse: Beispielsweise im Empathy Map, JobtobeDone-Theorie, Design Thinking, Lean Startup Management, Agile Development etc wünschenswert.
- Hohes Maß an Eigenverantwortung mit hoher Eigendynamik, ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit gepaart mit Flexibilität und Entscheidungsfähigkeit in einem schnell agierenden Team.

WORÜBER DU DICH FREUEN KANNST:

- Unternehmenskultur. Unsere Kultur basiert auf Wertschätzung, einer starken Fehler- und Feedbackkultur und einer positiven und inspirierenden Atmosphäre. Diversität und interkulturelle Kompetenz sind uns wichtig. Vom ersten Tag an übernimmst Du Verantwortung, bist Teil eines großen Ganzen und machst einen Unterschied im Leben von vielen LKW Fahrern, welche herzerwärmend dankbar sein können :)
- **Mindset.** Wir arbeiten in sehr flachen Hierarchie- und Entscheidungsprozessen, die auf agiler Softwareentwicklung, Lean Management und Data- und Quality Driven Entscheidungen beruhen.
- **Lernen.** Viele Gestaltungsmöglichkeiten, die sich nach Deinen Fertigkeiten, Fähigkeiten und Interessen richten und an denen Du Dich stetig messen und lernen kannst.
- **Büro.** Im Herzen von Hamburg im Karoiviertel über vier Etagen mit einer wundervollen Dachterrasse. Monatskarte des ÖPNV, kostenlose Getränke, Obst, gemeinsame Unternehmungen und flexible Arbeitszeiten sind einige der Kleinigkeiten, welche wir gerne mit Dir teilen würden.

KENNELERNEN:

Wir freuen uns Dich kennenzulernen!

Klassische Bewerbungsunterlagen sind genauso gerne gesehen wie unkonventionelle Bewerbungen. Wir möchten vor allem wissen, wieso Du zu uns passen könntest. Dazu gehört zum einen, was Du kannst und wieso Du der oder die Richtige für die Stelle bist, aber auch ob unsere Kultur und unser Mindset zu Dir passen und wieso.

Bei Fragen auch gerne vorab einfach anrufen oder eine E-Mail schreiben, bevor Du Dir die ganze Arbeit machst ;)

