

JobMatchMe GmbH ist ein HR-Tech-Startup, welches sich auf das Matching zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern spezialisiert hat. Auf Basis von Artificial Intelligence in Form von Supervised Machine Learning und neuronalen Netzen bringen wir die passenden Menschen zueinander und schaffen langfristige Arbeitsbeziehungen. Unser erstes Segment ist in der Logistik mit den beiden Marken www.truck-jobs.de (LKW-Fahrer) und www.truck-pro.de (Speditionen)

Agile und Lean sowie ein entsprechendes Mindset sind Grundlagen unserer Arbeit.

Sie prägen stetig das Handeln der Menschen von JobMatchMe.

Wir leben Customercentric Thinking und haben jeden Tag dutzendfach Kontakt zu unseren Kunden.

Unser Antrieb und unsere Leidenschaft resultieren aus einem signifikanten und täglich erlebbaren positiven Impact auf das Leben unserer Mitmenschen und die Zufriedenheit unserer Kunden.

Wir suchen ab sofort eine/n

Praktikant/in Online Marketing

in Vollzeit

DEINE HERAUSFORDERUNG:

- Du arbeitest mit am Social Media Auftritt von www.truck-jobs.de und bist in stetigem Kontakt mit unseren Kunden.
- Unterstützt beim entwerfen von Strategien und Konzepte für www.truck-jobs.de und führst diese aus.
- Du hilfst bei der Anbahnung von neuen (Social Media) Kooperationen und führst diese zum Erfolg.
- Du produzierst bewegte und nicht bewegte Bilder für Kampagnen auf Youtube oder Facebook.
- Du führst Wettbewerbsanalysen durch und lernst vom Wettbewerb.
- Qualitative und Quantitative Evaluation und darauf basierende Iteration der Kampagnen.

DU BIST:

- Du hast Interesse an Social Media und kannst Dir vorstellen mit Truckern auf eine ehrliche, wertschätzende und authentische Art zu kommunizieren.
- Dementsprechend solltest Du schriftlich als auch verbal fit sein.
- Du bist kreativ, empathisch und hast eine Hands-on Mentalität.
- Du bist trotzdem auch analytisch, arbeitest gerne mit Metriken und ziehst sie zu Deiner Entscheidungsfindung hinzu.
- Ausbildung oder Studium sind nebensächlich. Wir brauchen vor allem einen auffassungsstarken Menschen, welcher Bock auf Trucker und die Kommunikation mit diesen hat. Wir wünschen uns eine schnelle Verantwortungsübernahme mit hoher intrinsischer Motivation. Das Marketing und insbesondere unsere Social Media Kanäle sollen emotional, ehrlich, authentisch mit Leidenschaft und Herzblut zum explodieren gebracht werden.

WORÜBER DU DICH FREUEN KANNST:

- Unternehmenskultur. Unsere Kultur basiert auf Wertschätzung, einer starken Fehler- und Feedbackkultur und einer positiven und inspirierenden Atmosphäre. Diversität und interkulturelle Kompetenz sind uns wichtig. Vom ersten Tag an übernimmst Du Verantwortung, bist Teil eines großen Ganzen und machst einen Unterschied im Leben von vielen LKW Fahrern, welche herzerwärmend dankbar sein können :)
- **Mindset.** Wir arbeiten in sehr flachen Hierarchie- und Entscheidungsprozessen, die auf agiler Softwareentwicklung, Lean Management und Data- und Quality Driven Entscheidungen beruhen.
- **Lernen.** Viele Gestaltungsmöglichkeiten, die sich nach Deinen Fertigkeiten, Fähigkeiten und Interessen richten und an denen Du Dich stetig messen und lernen kannst.
- **Büro.** Im Herzen von Hamburg im Karoiviertel über vier Etagen mit einer wundervollen Dachterrasse. Monatskarte des ÖPNV, kostenlose Getränke, Obst, gemeinsame Unternehmungen und flexible Arbeitszeiten sind einige der Kleinigkeiten, welche wir gerne mit Dir teilen würden.

KENNELERNEN:

Wir freuen uns Dich kennenzulernen!

Klassische Bewerbungsunterlagen sind genauso gerne gesehen wie unkonventionelle Bewerbungen. Wir möchten vor allem wissen, wieso Du zu uns passen könntest. Dazu gehört zum einen, was Du kannst und wieso Du der oder die Richtige für die Stelle bist, aber auch ob unsere Kultur und unser Mindset zu Dir passen und wieso.

Bei Fragen auch gerne vorab einfach anrufen oder eine E-Mail schreiben, bevor Du Dir die ganze Arbeit machst ;)

